

上海市松江区车墩镇国民经济和社会发展第十 五个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

(2025 年 11 月 28 日)

二〇二五年十一月

目录

第一章 “十四五”发展回顾	9
(一) 工业经济发展基本概况	9
1. 土地利用情况	9
2. 二次开发情况	9
3. 园区土地产出情况	10
(二) 经济综合实力实现新跃升	10
1. 质量效益水平持续提升	11
2. 科技创新能力显著增强	11
3. 企业服务效能有效凸显	11
4. 集体经济发展更加稳健	12
(三) 城市更新进入新阶段	12
1. 区域规划设计升级优化	12
2. 城市空间布局不断完善	13
3. 城市基础设施得以提升	13
(四) 民生服务迈上新台阶	14
1. 城乡保障体系愈加完备	14
2. 基础民生建设不断推进	15
3. 民生关怀力度逐年加大	15
(五) 社会治理打开新局面	16
1. 治安防控体系持续完善	16
2. 社会综合治理不断深化	16

3.依法治理根基有效夯实	17
第二章 “十五五” 面临的挑战与机遇	18
(一) 问题和瓶颈	18
1.产业能级和经济抗风险能力需逐步提升	18
2.科技影都建设需集聚优势资源	18
3.相关配套设施需加快完善	19
4.社会治理能力需进一步提高	19
(二) 挑战和机遇	19
1.转型发展的挑战和机遇深刻变化	19
2.科技影都建设应转变思路	20
3.对接全市发展战略要凸显品牌优势	20
4.对接全区发展战略重在把握机遇	21
第三章 迈向现代化“四个车墩”建设新征程	22
(一) 总体方向	22
(二) 发展思路	22
(三) 把握重点	23
1.坚持党的领导，筑牢规划实施政治根基	23
2.坚持高位布局，塑造区域协同发展优势	23
3.坚持人民立场，彰显民生为本发展底色	24
4.坚持创新驱动，激活产业升级发展动能	24
5.坚持生态优先，构建绿色低碳发展格局	25
6.坚持系统观念，提升城市治理现代化水平	25

(四) 具体目标	25
1. 经济发展目标：构建新发展理念产业体系	26
2. 科技创新目标：打造长三角创新节点区域	26
3. 城市品质目标：塑造产城融合空间样本	27
4. 民生福祉目标：绘就共同富裕幸福图景	27
第四章 创新车墩：激活经济发展新动能	30
(一) 强化产业升级，构建现代化产业体系	30
1. 打造高端智能制造集聚区标杆	30
2. 开拓全域产业发展新赛道	31
3. 构建科技影视全链融合生态	31
(二) 重构园区规划，加快配套设施建设	32
1. 建设 SJC1-21 单元（中部）特色产业集聚区	32
2. 实施 SJC1-20 单元（南部）产业空间战略升级	32
3. 统筹 SJC1-23、24（北部）产业创新与城市更新协同	33
(三) 优化营商环境，增强经济发展吸引力	33
1. 构建高效服务体系	33
2. 强化政策扶持引导	34
3. 营造公平市场环境	34
(四) 深化“二次开发”，提高土地产出效能	34
1. 构建要素配置新机制	34
2. 激发主体参与新活力	35
3. 提升资源配置新效能	35

(五) 深化科技创新，增强核心竞争力	35
1. 推进园区智慧升级	36
2. 构建创新主体雁阵	36
3. 打造创业首选地	36
(六) 加强人才队伍建设，筑牢产业发展根基	37
1. 完善人才引育机制	37
2. 强化人才培养培训	37
3. 激发人才创造活力	37
第五章 品质车墩：塑造现代化城镇新形象	38
(一) 坚持规划引领，优化城乡融合格局	38
1. 优化区域空间布局	38
2. 完善片区规划体系	38
3. 传承历史风貌特色	39
(二) 完善城市功能，提升城乡空间品质	39
1. 改善城市居住品质	39
2. 优化公共服务配套	40
3. 推动交通体系建设	40
4. 加快美丽乡村打造	41
(三) 巩固生态治理，厚植绿色发展基底	42
1. 巩固水环境治理	42
2. 提质生态空间扩容	42
3. 倡导绿色低碳发展	42

(四) 丰富文化内涵，打造特色文化名镇	42
1. 传承历史文化遗产	42
2. 完善文旅设施配套	43
3. 繁荣群众文化生活	43
(五) 推进智慧治理，提升城市建设韧性	44
1. 集成数字治理平台	44
2. 升级公共安全体系	44
3. 延伸智慧民生服务	44
4. 优化社区阵地架构	45
第六章 幸福车墩：谱写民生福祉新篇章	46
(一) 健全社会保障，夯实民生底线	46
1. 就业优先战略深化实施	46
2. 社会救助体系精准升级	46
3. 养老服务网络智慧构建	47
(二) 优化公共服务，增进民生福祉	47
1. 教育优质均衡发展工程	47
2. 医疗卫生服务提升工程	48
3. 文化体育服务提质工程	48
(三) 深化乡村振兴，促进城乡融合	49
1. “设计丰收”品牌引领行动	49
2. 现代农业基础夯实行动	49
3. 农村综合改革深化行动	50

4.农民生活品质提升行动	50
(四) 建设平安车墩, 促进和谐稳定	51
1.筑牢治安防控基石	51
2.创新社会治理模式	51
3.健全多元解纷机制	52
4.助推法治车墩建设	52
第七章 影视车墩: 打造科技影都新地标	53
(一) “影视+科技”, 激活产业新动能	53
1.打造高能级科技影都核心区	53
2.推进全链条产业集聚生态	53
3.提升精品内容创作生产力	54
4.塑造国际化影视产业品牌	54
(二) “影视+文旅”, 拓展融合发展空间	54
1.升级影视乐园沉浸体验功能	54
2.开发影视化乡村旅游资源	55
3.创新影视 IP 全场景开发应用	55
4.赋能华阳水街文创综合体	55
(三) “影视+制作”, 构筑影视品质基石	56
1.建设高标准影视制作新基建	56
2.共建开源创制新生态	56
3.建设数字资产新平台	56
(四) “影视+服务”, 夯实影视产业支撑	57

1.深化产学研一体化发展	57
2.创新精准化招商模式	57
3.完善多功能配套设施	57
4.优化全周期营商环境	58
第八章 规划实施与保障	59
(一) 加强组织领导	59
(二) 推进法治政府建设	59
(三) 优化政策协调	59
(四) 夯实安全保障	60
(五) 强化监督考核	60

“十五五”时期（2026-2030年），是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标奋勇迈进的关键时期，是上海深入践行国家战略，持续提升城市核心竞争力，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的攻坚阶段，也是松江打赢打好转型发展攻坚战突围战，打造先进制造业发展集聚区、新质生产力发展先行区、现代化新城建设样板区、乡村全面振兴示范区，推动区域高质量发展的重要五年。

对于车墩镇而言，这更是实现跨越式发展、全方位提升的战略机遇期。在全球经济格局深度调整、科技革命和产业变革加速演进的大背景下，车墩镇凭借其独特的区位优势与坚实的发展基础，正站在新的历史起点。作为松江枢纽的功能承载区、上海科技影都的核心板块和松江新城南部建设的主阵地，车墩镇深度融入长三角一体化发展国家重大战略，积极响应上海“五大新城”战略部署，紧抓历史机遇，迎来前所未有的发展契机。

第一章 “十四五”发展回顾

（一）工业经济发展基本概况

车墩镇工业园区位于上海市松江区，是区域经济发展的核心引擎之一，以“工业立镇、工业强镇”为理念，聚焦实体经济，形成了以“高端装备、时尚消费品、科技影视”三大特色产业为主导的现代化产业体系。园区通过“4+X”产业扶持政策，推动传统产业转型升级，并积极培育新质生产力，奋力打造长三角区域经济增长极。

1.土地利用情况

车墩镇 5141 公顷的规划土地面积中，已开发土地面积 1802 公顷，其中工业用地面积约 721 公顷；剩余可开发面积约 63.65 公顷，不可建设土地面积约 3063 公顷。已供应国有建设用地面积 667.36 公顷，其中已供应工业用地面积 651.72 公顷，已建成工业用地面积 640.88 公顷，已建成高新技术企业占地面积 183.42 公顷。

2.二次开发情况

车墩镇紧紧围绕“G60 科创走廊”建设战略部署，按照区委、区政府各项工作目标任务，聚焦淘汰劣势企业，坚持土地集约高效利用，推动区域化结构调整，促进园区二次开发，加大产业转型力度，强化提质增效能力。结合“十四五”规划要求，立足车墩需求，着力进行老旧工业园区二次开发，通过探索“四种模式”实现立体更新。目前车墩镇内存量土地、存量厂房二次利用重点项目如期建立，通过节余土地分割转让、土地回购后重新收储等方式为优质企业发展腾挪空

间。

3. 园区土地产出情况

截止至 2025 年，车墩镇集聚企业共计 14547 家，其中在地经营企业数 3830 家（注：在地企业是五经普在地法人企业，企业总数是 2024 年底企业年报公示数）。2021 年-2025 年车墩镇税收收入突破 167 亿元大关，工业总产值稳步提升，达 1052 亿元。

表 1：2021-2025 年松江车墩镇主要经济指标完成情况 单位：亿元

年份	增加值	工业总产值	工业利润 总额	税收收入	固定资产 投资
2021 年	108.42	210.84	21.75	27.87	56.21
2022 年	113	219.25	22.71	31.01	48.9
2023 年	/	203.94	19.23	36.91	43.31
2024 年	/	201.07	17.8	35.2	51.93
2025 年	/	217.59	15.32	36.03	42.29
合计	/	1052.69	96.81	167.02	242.64

2025 年四大重点产业税收占比 46.77%，其中智能制造产业实现税收 7.43 亿元，占车墩镇比重的 21.11%；生物医药产业税收 1.88 亿元，占车墩镇比重的 5.34%；新能源产业税收 1.85 亿元，占车墩镇总税收的 5.25%；影视文创产业规模不断扩大，税收突破 7.6 亿元，增幅达 22%。

表 2：2025 年车墩镇四大主导产业税收完成情况 单位：亿元

产业类型	税收
智能制造	7.43

生物医药	1.88
新能源	1.85
影视文创	7.6
合计	18.76

（二）经济综合实力实现新跃升

1.质量效益水平持续提升

随着国家和上海市战略叠加效应不断凸显，松江车墩镇经济发展步入快车道，各项经济指标实现了突破性增长。至2025年，松江车墩镇累计实现工业总产值1052.7亿元；工业固定资产投资53.7亿元；总税收167亿元，连续第4年突破30亿大关；完成地方财政收入49.9亿元。在生物医药、集成电路、汽车零部件等产业领域集聚了一批具有带动效应的龙头企业，为新一轮的发展积蓄了更加强劲的力量。

2.科技创新能力显著增强

车墩是G60科创走廊的重要组成部分，随着产业科技创新和自主研发实力的不断增强，在创新发展方面取得了重要的突破，全面推动经济发展，助力企业实现由“松江制造”迈向“松江创造”。截止至2025年，车墩镇内高新技术企业231家，市级科技“小巨人”（含培育）8家，区级以上企业技术中心39家，“专精特新”企业185家（含6家国家级“小巨人”企业）及1家“独角兽”企业。

3.企业服务效能有效凸显

“十四五”期间车墩坚持不懈持续深化金牌“店小二”服务，落实“一网通办”和“零距离”审批制度，结合大调

研和重点骨干企业联络员制度等机制，落实“简政放权+互联网+店小二”的服务要义，重点实施“企业服务包”制度，为企业提供精准化、全方位、全流程的审批代办服务。在项目的办理推进工作中，创造了成功办理全市第一例节余土地分割转让试点项目，全市第一例存量用地二次收储、二次转让、二次开发试点项目，以及上海市建设工程联审共享平台正式启用后第一张通过该平台下发的施工许可证、松江战略预留区范围内第一张施工许可证等多个“第一”。一项项让人瞩目的“车墩速度”，打响了车墩“店小二式服务”这一“松江本土品牌”。通过不断打出政策组合拳，把脉营商环境问题，对“症”实施整治举措，用精细化管理，推动车墩镇打造营商环境新高地。

4.集体经济发展更加稳健

镇、村两级集体资产累计实现经营收入 8.17 亿元，镇联合社社员收益分配 1.88 亿元，出台《车墩镇关于规范农村集体资产租赁管理的实施意见》规范落实农村集体资产的租赁行为和管理要求，全镇农村集体资产全部纳入“松江区农村集体资产经营管理平台”管理，实现对镇、村集体资产租赁和工程建设的全流程监管。通过市场收购经营性资产、实施租赁物业改扩建、经营性集体建设用地入市等方式，推进资产的多元化发展，因地制宜提升集体经济的发展质量。

（三）城市更新进入新阶段

1.区域规划设计升级优化

完成科技影都单元规划报批，实施车墩南拓区单元控规

编制。结合“城中村”历史风貌专题研究，调整“城中村”整单元控规以及河道蓝线专项规划研究，加快推进“城中村”实施方案，进一步优化完善“城中村”改造资金平衡方案。开展华阳社区整体单元规划调整，结合华阳社区历史风貌保护和影视乐园品牌效应的同时有效合理利用土地资源。调整车墩镇郊野单元村庄规划，进一步完善村庄规划及设施布局。开展“15分钟社区生活圈”规划编制，形成社区需求清单。

2.城市空间布局不断完善

加快区域土地收储工作，重塑城市存量空间。聚焦激发南拓区新活力，依托规划东西联络线、轨道交通23号线西延伸及现状金山铁路车墩站，以TOD模式为发展理念，将公共交通枢纽站点作为核心，通过站点与周边土地深度融合，构建土地集约、交通便捷高效、环境低碳友好、绿色交通主导的区域环境。以区域协调发展为目标，完善南部新城城市配套，配合区级部门共同谋划区域未来发展趋势。以松江枢纽为依托，构建高质量华阳湖核心区生活品质，加大片区辐射力度。基本完成南大居区域路网建设，持续推进区域党群、医疗、教育、养老、交通、文体、商业设施建设。

3.城市基础设施得以提升

加快城市路网建设，完善辖区内路网布局，持续推进镇级新建道路项目。稳步推进“四好农村路”建设，以提速、提质、提标为目标，提升农村公路品质。协调推进金玉路新建道路、沪松快速路、G15改扩建、泖亭路-剑川路区区对接、

S32 改建项目建设。规划对接东西联络线、轨道交通 23 号线，进一步优化区域交通资源。完善市政管网设施，聚焦区域排水、燃气、电力等基础设施短板问题，结合用户需求，加快推进区域管网建设。结合道路建设开展排水设施管网修复，重点提升集镇区及工业区排水能力，推动韧性城市建设，提高城镇综合承载力。以“15 分钟社区生活圈”为契机，聚焦集镇区“宜居、宜业、宜游、宜养、宜学”五大目标愿景，改造小微公共空间，改善住房条件，通过小微型、复合型的空间植入，提升社区居民感受度。

（四）民生服务迈上新台阶

1.城乡保障体系愈加完备

落实“一门式服务、一口受理”的工作机制，提倡自助受理，启用南大居政务分中心。坚持“加大稳岗推岗力度、加强职业培训广度、鼓励创业带动就业”，多渠道扩大社会就业，持续帮扶重点群体就业，完成新增就业岗位 3440 个，开展各类职业技能培训惠及 323 人，帮助成功创业 209 人。完善“15 分钟就业服务圈”建设，以“一站多点”相结合的模式建成覆盖全镇的就业服务网络，提升“家门口”就业创业服务效能，获得“上海市特色创业型社区”称号。妥善处理劳资纠纷，促进就业市场公平规范。修订完善《车墩镇医疗保障互助、救助联动机制实施细则》和《车墩镇救助帮困实施办法》，进一步加强政府救助和慈善帮扶的有效衔接。截止 2025 年，全镇共实施生活救助、医疗救助、教育救助等 15 个救助项目，救助约 4.51 万人次。城乡低保项目救助

184 人次，涉及资金 2420.43 万元；医疗救助 4813 人次，涉及资金 418.12 万元；教育救助 93 人次，涉及资金 52 万元。车墩镇慈善工作站共计帮助困难人员 1.22 万人次，涉及资金 551.08 万元，元旦春节帮困共计帮扶 8021 人次，涉及金额 591.97 万元。截止 2025 年，镇慈善工作站共募得善款 1062.77 万元。

2.基础民生建设不断推进

进一步扩大医疗卫生服务覆盖面，完成车墩卫生服务中心改扩建，提升 2 个卫生服务站及 4 个卫生室的服务功能。加快医疗设施布局，启用车墩镇社区卫生服务中心茶坛分中心。加快公共卫生体系建设，完善医防融合、平战结合的疾病预防控制体系，提高突发公共卫生事件应急处置能力。“十四五”期间计划完成募集教育基金 2600 万元，用于优质教育资源的引进和建设。2022 年启用上海师范大学松江未来实验学校。2023 年原华阳桥学校与车墩学校引进优质教育资源合作办学，分别正式挂牌上海戏剧学院附属松江实验学校 and 上海市世外教育附属松江区车墩学校。2023 年完成社区宝宝屋建设并运营，设置 120 个托位。2024 年柳亭幼儿园银圩部启用。2025 年官塘幼儿园竣工。“十四五”期间完成各村居儿童活动空间布点，获得“上海市儿童友好社区示范点”称号。

3.民生关怀力度逐年加大

养老助残体系不断健全，启动运营 3 个综合为老服务中心，建成老年日间照料点 2 个，实现老年人送餐点、规范化老年活动室的基本全覆盖；残疾人就业率和服务率均达到

100%。扎实推进精准扶贫工作，共计落实帮扶资金 1880 万元，援建项目 26 个，购买消费扶贫产品 2333.25 万元，落实云南来沪就业扶贫 39 人。坚持“一口上下、动态管理”，继续规范残疾人、退役军人、失独家庭、困境儿童、农村困难综合帮扶等特殊人群的救助帮扶工作，确保“应保尽保、应退尽退”，持续深化居家养老、居家养护、关爱行动、暖心家园等特殊群体慰藉关爱项目社会化规范运作。

（五）社会治理打开新局面

1. 治安防控体系持续完善

加强重点区域监控补盲与“雪亮工程”运维，推动南部新城（车墩区域）智能化图像监控项目实施，完成三期覆盖 11 个村居的智能安防项目、智治赋能项目等技防设施建设。在沪松五金建材市场成立平安建设指挥分中心，由职能部门、属地、市场管理方、商户代表组建专业团队落实园区化管理。试点推进村庄小区化管理，持续加强综治中心与村居平安工作站规范化建设，实现镇、村居两级综治平台联动管理。

2. 社会综合治理不断深化

围绕地区社会治理的突出问题，组织开展“车墩社会治理年”“涅槃行动”等专项工作，非法劳务、群租房等现象得到根本改善。以常态化扫黑除恶、打击治理电信网络新型违法犯罪为重点，持续开展社会治安重点地区和治安隐患排查整治，地区治安环境持续向好。扎实推进市域社会治理现代化试点工作，出台《车墩镇群防群治奖励办法》，成立“车

墩人力资源服务行业自治联盟”“沪松五金建材市场商户自治联盟”，多元拓展社会治理主体，公众安全感满意度显著提升。2022年度车墩镇获评“上海市平安社区”，居民王飞、高艳翔先后荣获“2024年上海市见义勇为先进”典型、第十五届“全国见义勇为模范”荣誉称号。

3.依法治理根基有效夯实

出台《合同订立及审核管理办法》《行政诉讼案件流程管理规定》等工作机制，推动制度管人管事，以法制审核保障经济发展、防范风险。打造线上线下立体法治宣传模式，线上开设“法治车墩微课堂”“漫说民法典”栏目、线下广泛开展宪法集会、巡回法庭等形式多样的宣传活动。通过开展“三所联动”工作机制、打造“调诉对接，助力银行已故储户法定继承人支取存款实项目”、建立北松公路4S阳光走廊法律服务站、成立工业园区调委会等举措，依法化解矛盾纠纷、维护社会和谐稳定。北松公路4S阳光走廊法律服务站获评“上海市十大公共法律服务产品”，沪松五金建材市场的治理项目入围“2023年度上海市司法所法治赋能基层治理项目”。

第二章 “十五五”面临的挑战与机遇

当前,国际国内经济环境错综复杂,世界经济在深度调整中曲折复苏,新一轮技术革命和产业变革蓬勃兴起,我国经济基本面长期向好,经济转型和调整步伐不断加快,上海进入改革开放、创新转型的关键阶段,松江车墩发展迎来新形势、新要求、新挑战和新机遇。

(一) 问题和瓶颈

1. 产业能级和经济抗风险能力需逐步提升

高品质企业集聚度不够,行业内龙头企业、领先企业、品牌企业数量较少。传统产业转型仍在爬坡过坎,新兴产业尚未成熟。现有产业项目中,发展效益好、科技含量高、产品附加值高的项目为数不多。国内外发展的不确定因素明显增多,投资增速回落压力较大。全镇经济的外向性程度较高,抗波动能力和抗风险能力亟待提高,特别是南部大居建设的阶段性和汽车产业低迷的长期性,将对经济发展的可持续性带来更大挑战。

2. 科技影都建设需集聚优势资源

受政策性因素和国际环境等整体经济增速放缓影响,近年来影视产业发展面临较大困境。车墩影视类企业以注册性为主,产业发展缺乏韧劲。一些政策性瓶颈难以突破,实体性项目推进相对滞后。产业基础设施的总体薄弱,影视全产业链体系尚未构建,文化资源供需对接仍依赖传统渠道,未建立覆盖创作、传播、消费全链路的数字化云平台,导致优质内容产能闲置与市场需求错配并存。技术支撑、产权保护、

国际营销等专业化中介服务供给不足，使企业长期处于“单打独斗”的离散状态。内外因素的叠加，导致科技影都建设尚未取得突破性进展。

3.相关配套设施需加快完善

动迁安置房建设缺口较大，农民安置和集镇集中居住尚需 6100 余套安置房源。公共设施配套需进一步加强，一方面，现有教育、医疗、交通等公共设施与人民群众对美好生活的需要还有较大差距，特别是在中高端文化设施配置方面还非常欠缺，与长三角节点性城市的定位更是差距明显。另一方面，随着松江枢纽建设和南部新城开发，将会对教育、文化、体育等设施的数量和质量提出更高要求。

4.社会治理能力需进一步提高

村（居）委会服务效能还需进一步提高，重点要在加强干部队伍配置、厘清权责关系等方面下功夫。通过自治共治手段解决社区问题的能力和水平还有待进一步提升。特别是随着南部新城大量外来人口导入，全镇人口结构更趋复杂，居民需求更趋多元化，治理能力将经受更加严峻的考验。

（二）挑战和机遇

1.转型发展的挑战和机遇深刻变化

世界范围内新一轮科技革命和产业变革正在兴起，“新基建”促使产业发展格局深刻调整。车墩的产业要认清机遇与挑战，因势利导，顺势而为，在科学应对和主动求变中找到未来发展之机。要把握产业发展趋势，推动产业数字化和数字产业化，占据产业链、创新链、价值链高端。面对“百

年未有之大变局”加速演进，国际保护主义、单边主义抬头，世界经济低迷，全球产业链供应链因非经济因素而面临冲击，逆风逆水的外部环境加大了经济发展的下行压力。这就要求车墩积极融入新发展格局，通过优化营商环境，加快存量土地二次开发，在产业集聚效应和产业链梯度效应上下功夫，不断促进高端产业集聚，形成经济发展新增长极。

2.科技影都建设应转变思路

当前，影视产业发展受到了一些冲击，但是影视行业发展长期向好的态势没有改变，科技影都在全市影视产业发展格局中的定位没有变。“十五五”期间，松江将加快完善上海科技影都综合功能，松江对影视产业发展的支持力度不变（如出台“松江16条”及其2.0版，进一步加大对影视产业发展的扶持力度）。车墩要积极对接向上资源，重点把握全市加快建设全球影视创制中心的机遇，进一步在规划审批、外部交通道路对接、重大功能性项目和产业项目落地、南部新城建设等方面争取市、区的支持，强化配套设施建设和功能完善。转变发展理念和发展方式，着力优化产业生态建设和产业链布局，提高产业发展粘性才能化危为机，实现产业跨越式发展。

3.对接全市发展战略要凸显品牌优势

当前，按照以习近平同志为核心的党中央要求，上海正加快落实中央交办的“三大任务、一大平台”，建设“五个中心”，强化“四大功能”，全力打响“四大品牌”，加快打造“国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链

接”，提升城市能级和核心竞争力，更好服务全国发展大局，继续当好改革开放排头兵、创新发展先行者。对车墩而言，要进一步夯实实体经济发展基础，打造先进制造业发展重镇。要聚焦城市的核心功能，打造影视特色产业园区，创建文化品牌，提升城镇能级和核心竞争力。

4.对接全区发展战略重在把握机遇

“十五五”期间，全镇将进一步围绕建设“创新车墩、品质车墩、幸福车墩、影视车墩”现代化新车墩的目标，加快形成空间发展优势，紧密对接松江“四个区建设”战略布局和松江枢纽功能承载区的定位。车墩实现转型发展、高质量发展，要以创新引领制造业转型升级，在区域协同发展中集聚发展新动能，促进产研、产融、产业链结合发展；要对接国家新型城镇化试点，优化城镇功能，提升管理和治理水平，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感；要对接松江枢纽核心功能区建设，着力完善城镇功能，推动产城融合发展；要对接影视文旅产业发展，促进文化创意产业，特别是要做好影视特色产业与旅游深度融合。

因此，车墩必须保持战略定力，积极融入区域发展全局，强化创新驱动能力，充分利用一切有利条件，突破重大发展难题，创新发展新质生产力，优化社会经济环境，全力推动车墩镇实现更深层次、更全方位、更高水平的转型升级。

第三章 迈向现代化“四个车墩”建设新征程

(一) 总体方向

积极响应国家战略与市、区发展规划，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局。主动融入上海“五大新城”战略部署，紧扣松江打造“先进制造业发展集聚区、新质生产力发展先行区、现代化新城建设样板区、乡村全面振兴示范区”的目标定位，以“创新车墩、品质车墩、幸福车墩、影视车墩”为总体目标，坚持“科技引领、产城融合、民生为本、生态优先”，奋力建设长三角功能性节点城市，不断塑造“四个车墩”发展新优势，为全面建设社会主义现代化国家贡献车墩力量。

(二) 发展思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，继续践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持高质量发展，对标“四个区”的功能定位，认真落实区委五个“两手抓”工作部署，以产业体系重构、产业布局优化为重点，发挥资源环境优势，强化创新策源能力，培育壮大新动能，加大开放力度，促进产业向高端化、服务化、集聚化、智能化、低碳化发展，实现从“松江制造”迈向“松江创造”发挥车墩优势。通过制度创新、主体培育、平台搭建、产业升级、载体建设、区域合作和环境营造，加快高端要素和现代化产业集聚，提升车墩镇发展能级，构建形成以高端、高质、高新为

特色的实体经济，加快打造具有国际市场竞争力和影响力的现代化、开放型、高品质的前沿产业发展体系，推动松江车墩镇建设成为国内具有一定带动作用的产业新高地。

（三）把握重点

“十五五”时期，车墩镇将坚持以新发展理念为引领，牢牢把握新发展阶段的要求，紧扣长三角一体化高质量发展战略导向，聚焦松江新城建设使命任务，以“四个车墩”发展新优势为引领，坚持以下基本原则：

1.坚持党的领导，筑牢规划实施政治根基

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把党的领导贯穿规划编制与实施全过程。强化镇党委统筹协调作用，建立“党委领导、政府主导、部门协同、社会参与”的规划推进机制，确保党中央决策部署和市委、区委工作要求在车墩落地见效。聚焦高质量发展首要任务，将党的政治优势转化为发展优势，以规划实施检验政治担当，在谋发展、促转型中体现党性修养。注重“善作善成”的系统思维，提升“善规划”的战略眼光、“强执行”的落实能力、“保成效”的评估机制，形成“规划-实施-反馈-优化”的闭环管理，为车墩现代化建设提供根本政治保障。

2.坚持高位布局，塑造区域协同发展优势

紧扣车墩作为松江枢纽功能承载区、上海科技影都核心板块和松江新城南部建设主阵地的战略定位，主动融入长三角一体化发展国家战略，对接上海“五大新城”和松江“四个区”建设机遇。以国际视野谋划城市功能布局，把握全球

城市发展趋势，着力构建“形态适配新城规模、产业支撑新质生产力、功能服务人民需求”的长三角功能性节点城市。强化规划引领作用，统筹产业空间、交通枢纽、生态廊道、公共服务等要素，推动产城融合、站城一体、景城联动，形成与松江枢纽能级相匹配的发展格局，在区域协同中提升车墩竞争力和辐射力。

3.坚持人民立场，彰显民生为本发展底色

把满足人民对美好生活的向往作为规划出发点和落脚点，践行“人民城市”重要理念，以“15分钟社区生活圈”建设，统筹推进就业、教育、医疗、住房等民生工程，布局百姓“开门七件事”服务网络。深化“全过程人民民主”实践，建立公众参与规划的常态化机制，通过民意调查、专家咨询、社区听证等形式，让市民成为城市建设的参与者、决策者和受益者。聚焦城乡一体化发展，巩固乡村振兴成果，完善农村基础设施和公共服务，推动优质资源向农村延伸，缩小城乡发展差距。加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，构建“覆盖全民、统筹城乡、公平统一、可持续”的社会保障体系，让发展成果更公平地惠及全镇人民。

4.坚持创新驱动，激活产业升级发展动能

以科技创新引领产业变革，对接区级“一廊走深走实、南北提质升级、新城产城融合、园区产业集聚”的功能布局，强化先进制造业与数字经济、影视科技的深度融合。建立“政府引导、企业主体、市场运作”的创新机制，主动融入大学城科创源和大零号湾区，培育新质生产力生态，推动传统工

业园区向“科创+产业”综合体转型。加大对高新技术企业、“专精特新”企业的扶持力度，搭建产学研合作平台，促进科技成果转化。聚焦虚拟制片、AIGC、工业互联网等前沿领域，制定行业标准，打造“车墩制造”“车墩创造”品牌，形成以创新为主要驱动力的经济发展模式。

5.坚持生态优先，构建绿色低碳发展格局

践行“绿水青山就是金山银山”理念，统筹生态保护与城市发展，构建黄浦江-新城绿环（华阳湖）-松南郊野公园松江绿环生态网络。深化水环境综合治理，巩固劣Ⅴ类水体消除成果，推进污水管网全覆盖和河道生态修复。加强大气、土壤污染防治，推广绿色建筑、清洁能源应用，建设低碳园区和零碳社区。建立生态保护补偿机制，强化“河长制”“林长制”，提升生态系统多样性、稳定性、持续性，实现经济发展与生态保护的良性互动。

6.坚持系统观念，提升城市治理现代化水平

强化规划的系统性、协同性和前瞻性，统筹发展与安全、存量与增量、当前与长远的关系。深化“一网统管”“一网通办”改革，整合城市管理、民生服务、产业发展等数据资源，构建智能化治理平台。完善基层治理体系，推动社区、园区“区区联动”，发挥社会组织、志愿者作用，形成共建共治共享的社会治理共同体。坚守安全底线，加强公共安全体系建设，完善应急管理机制，提高应对自然灾害、公共卫生事件等风险的能力，建设韧性城市。

（四）具体目标

1.经济发展目标：构建新发展理念产业体系

紧扣长三角一体化高质量发展战略，以松江枢纽的功能承载区、松江新城南部建设的主阵地为定位，打造以智能制造、时尚消费品、影视文创、生命健康为主导的“4+X”现代化产业集群。在先进制造业领域，积极推动高端装备、新能源汽车、生物医药等产业迈向高端化、智能化、绿色化。加速产业智能化转型进程，使智能化改造在制造业广泛普及，争创出一批在全市具有引领作用的智能工厂，显著提升制造业的整体效能与核心竞争力。大力培育时尚消费品、数字经济等新质生产力，为产业发展开拓全新赛道。规划建设多个“科创+产业”综合体，推动传统工业园区转型升级，通过有效盘活低效工业用地，增加大量优质产业载体，吸引新兴产业集聚发展，推动产业结构优化，促使战略性新兴产业产值在规上工业总产值中的占比大幅提升。借助上海科技影都核心区建设的东风，全力构建“影视+科技+文旅”深度融合的全产业链。吸引众多影视科技企业在此汇聚，打造全国领先的影视科技研发高地，促使影视产业年产值实现质的飞跃，成为拉动区域经济增长的重要引擎，推动车墩镇经济规模持续扩张，实现地区生产总值的稳健增长。

2.科技创新目标：打造长三角创新节点区域

强化企业创新主体地位，实施高新技术企业倍增计划，积极培育国家级“专精特新”“小巨人”企业，推动企业数量与质量双提升。鼓励企业建设多个企业技术中心和院士专家工作站，加强产学研深度融合，促进科技成果高效转化，

大幅提高年技术交易额，推动科技创新成果广泛应用于产业发展。推进园区智慧化改造，建成多个数字园区，实现园区管理与运营的智能化、精细化，提升工业用地的利用效率与产出效益，使亩均税收显著提高。着力优化营商环境，设立产业创新基金，吸引社会资本参与，为科技创新企业提供有力的资金支持。积极探索创新模式，广泛吸引优质项目、高端人才与前沿技术，全面提升车墩镇在 G60 科创走廊中的创新地位，使其成为区域创新发展的重要板块。

3.城市品质目标：塑造产城融合空间样本

对接松江枢纽“9 台 23 线”国家级交通枢纽规划，构建“一核两带双轴四片”空间格局。大力开展“城中村”改造行动，大规模推进动迁安置房建设和分配，显著改善居民居住条件。配合各级工程项目建设，稳步实施动迁工作，拓宽保障性住房供给渠道，持续完善多层次住房供应体系。打造功能完善的“15 分钟社区生活圈”，让居民享受便捷、优质的生活服务。持续完善“三横两纵”路网体系，积极推进轨道交通规划建设，提高轨交站点覆盖率，加强与周边区域的交通联系，构建高效便捷的交通网络。深入开展生态治理行动，加强水资源保护与利用。新建生态绿道，串联各类生态景观节点，加强松南郊野公园车墩片区的林地建设，扩大绿色生态空间，构建“蓝绿交织”“串珠成链”的优美生态格局，实现城市建设与生态保护协调共进，提升城市整体品质与形象。

4.民生福祉目标：绘就共同富裕幸福图景

坚持以人民为中心，居民生活水平跃至新台阶。公共服务体系进一步升级，教育、医疗、文化等公共服务更加均衡高质。实现更高质量就业，通过每年新增就业岗位促进零就业家庭动态清零。构建“9073”（90% 居家养老、7% 社区养老、3% 机构养老）智慧养老服务网络，健全智慧养老网络与嵌入式社区服务站。深化乡村振兴，培育地理标志农产品，提升农村居民收入，促进城乡融合。织密社会保障与公共服务网络，完善农村基础设施，缩小城乡发展差距。健全多层次社会保障体系，扩大普惠性托育、残疾人帮扶等服务覆盖，确保困难群体“应保尽保”，增强群众获得感、幸福感、安全感。

表 3：车墩镇“十五五”发展指标体系

分类	序号	指标	单位	2030 年目标	指标属性
综合实力	1	地方财政收入	亿元	11	预期性
	2	地方财政收入年均增长率	%	1	预期性
	3	固定资产投资年均增长率	%	5	预期性
	4	规模以上工业总产值	亿元	230	预期性
	5	工业用地亩均税收（104 板块）	万元/亩	30	预期性
开放创新	6	战略性新兴产业产值（制造业部分）占工业总产值比重	%	35	预期性
	7	企业研发经费占总产值比例	%	8	预期性
	8	有效期内高新技术企业数	家	270	预期性
	9	上市挂牌企业数（科创板）	家	45	预期性
	10	外贸出口总额	亿元	60	预期性
	11	实际利用外资总额年增长率	%	1	预期性
	12	长三角合作项目外部投资增长率	%	1	预期性
人民生活	13	义务教育每班学生平均人数	人	40	约束性
	14	户籍人口居民平均预期寿命	岁	83.33	预期性
	15	常住人口数	万人	20	预期性
	16	人均居住面积	平方米/人	32	预期性
城市品质	17	5G 覆盖率	%	100	预期性
	18	“美丽街区”比例	%	15.5	预期性
	19	人均公共服务设施用地面积	平方米/人	5.8	预期性
	20	游客接待总数	万人次	120	预期性
生态	21	单位生产总值二氧化碳排放降低率	%	8	约束性

环境	22	城镇污水处理率	%	100	约束性
	23	生活垃圾回收利用率	%	50	约束性
治理能力	24	12345 市民服务热线实际解决率	%	98	预期性
	25	12345 市民服务热线市民满意率	%	95	预期性
	26	单位生产总值生产安全事故死亡人数	人/亿元	0	约束性

注：部分指标为配合区级完成，考虑到体系的完整性及与目标的对应性，列入表中。

到 2030 年，绿色生态的现代化新车墩基本建成。经济实力大幅跃升，建成现代产业体系，经济总量和城乡人民生活水平迈上新的台阶。科技创新成为经济增长的主要动力，新型城镇化建设完成。治理体系和治理能力现代化稳步提高，法治车墩、平安车墩建设达到更高水平。生态环境更加优美，美丽车墩建设目标基本实现。居民素质和社会文明程度达到新高度，社群文化焕发新活力。社会事业发展水平显著提升，基本公共服务实现均等化，人民生活更加美好，人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

第四章 创新车墩：激活经济发展新动能

“十五五”是车墩加快经济转型升级，推动城市更新迭代，加强社会治理深耕细作的重要时期。面对复杂多变的国内外环境，松江车墩坚持新发展理念，以高质量发展为核心目标，依托长三角 G60 区位优势，紧抓全球产业链变局窗口期，打破资源错配或低效配置的惯性，积极推动开放创新、科技创新、制度创新，坚持服务国家战略与发展大局，推动产业高端发展，加快新旧动能转换，优化园区营商环境，促进产城融合发展，为建设成为全区先进制造业高地奠定扎实的基础。

（一）强化产业升级，构建现代化产业体系

作为松江新城南部建设的主阵地和长三角 G60 科创走廊的重要节点，车墩镇依托“三大战略机遇”叠加优势，构建以智能制造、时尚消费品、影视文创、生命健康为主导的“4+X”产业体系为目标，推动先进制造业向高端化、智能化、绿色化转型，培育新质生产力发展生态，打造具有车墩特色的现代化产业集群。

1. 打造高端智能制造集聚区标杆

聚焦高端装备、新能源汽车、生物医药等重点产业，实施智能化改造三年行动计划，推动传统制造业向“智造”升级。通过推广智能工厂标准体系，建设 5 个市级智能工厂标杆，实现规上企业智能化诊断全覆盖，到 2030 年制造业数字化转型覆盖率突破 80%。在新能源汽车领域，重点布局功率半导体、智能网联等核心部件，构建“研发+制造+服务”

全链条，打造长三角新能源汽车核心部件产业集聚区。生物医药产业以基因治疗、精准医疗为方向，建设创新药研发中试平台，联动松江 G60 生物医药产业园区，形成从技术研发到产业化的完整闭环。

2. 开拓全域产业发展新赛道

加快时尚消费品、数字经济等新兴产业布局，建设时尚消费品产业园，推动传统食品加工向健康化、品牌化升级，打造“松江制造”特色消费品牌。依托联东 U 谷等产业载体，建设数字经济创新中心，推动工业互联网、大数据等技术与制造业融合，培育 5 家以上行业级工业互联网平台，实现“企业上云”率超 60%。发挥“设计丰收”品牌效应，引导企校合作，深化与上海工程技术大学、同济大学等高校的战略合作，积极对接各类企业和社会资源参与本土产业转型升级。推进传统工业园区“退二优二”改造，通过“以房换地”“存量增容”“品牌联动”等模式，盘活低效工业用地 700 余亩，新增产业载体 50 万平方米，打造 3 个“科创+产业”综合体，提升园区亩均税收 40% 以上。

3. 构建科技影视全链融合生态

依托上海科技影都核心区建设，构建“影视+科技+文旅”全产业链。加快虚拟拍摄、数字资产交易等技术应用，建设高科技影视创制中心和元宇宙创制园区，吸引影视科技企业集聚，形成从剧本创作到衍生品开发的完整生态。推动影视与文旅融合，打造沉浸式影旅体验场景，开发影视主题旅游线路，举办国际影视文化活动，提升车墩影视品牌国际影响

力。到 2030 年，科技影视产业年产值突破 50 亿元，成为松江文化创意产业增长极。

（二）重构园区规划，加快配套设施建设

1.建设 SJC1-21 单元（中部）特色产业集聚区

充分发挥上影集团的龙头引领效应与联东 U 谷的产业运营优势，整合安能、吴浦及 48.5 亩储备用地等资源，推动车墩影视产业集聚区成型和车墩高端智造产业区构建。一是车墩影视产业集聚区规划将回业路以北、北闵路以西区域纳入更新范围，推动 21 单元产业整体能级提升，力争建成全国影响力的科技影都核心区域。整合路东及启名区域，推进莘莘路贯通及绿地提升工程，优化交通与景观环境，打造北闵体育设施集群，与影视功能区联动形成“影视+体育+娱乐”复合生活区。以吴浦和启名为核心载体，重点引入数字资产交易、AI 内容生成、虚拟制片等科技影视企业，形成“创意-拍摄-制作-发行”闭环。二是分期建设车墩高端智造产业区（共三期），重点通过联东 U 谷的 20 万平方载体建立“三审机制”严控企业品质，吸引高新技术与“专精特新”企业集聚，显著提升园区产业能级与地均效益。围绕周边区域更新收储，进一步形成科技产业功能板块。

2.实施 SJC1-20 单元（南部）产业空间战略升级

将以“优质项目改造”为核心抓手，重点激活园区存量资源、推动产业结构向高端化与集群化升级。依托龙头企业的辐射效应（如比亚迪项目），重点引进新能源、高端装备制造等战略性新兴产业，带动上下游企业集聚，形成特色产

业集群。同步推进低效用地“腾笼换鸟”，通过旧厂改造、容积率提升和标准化厂房建设，预计释放产业空间超50万平方米，显著提升亩均税收贡献。基础设施方面，优先实施泾车路、香闵公路等交通干线改造工程，全面提升道路通行能力与排水系统可靠性，强化园区综合承载能力。通过“项目导入-空间优化-基建支撑”三轮驱动，南部片区将加速成为车墩镇产业升级与价值链提升的核心引擎。加快启动优质项目改扩建，同步完成本区规划、空间整体升级。

3.统筹 SJC1-23、24（北部）产业创新与城市更新协同
深度融入城市更新与产业转型升级，优先破解环境改善、交通优化与民生配套等核心问题，借力G15高速收费站智慧化改造，显著提升通行效率、降低区域物流成本，带动产业迭代与能级提升。鼓励低效园区向“2.5产业”（生产性服务业、研发中试、工业设计等）转型，吸引研发中心及生产性服务机构入驻，加快推进“城中村”地块产业招商引入新质生产力和优质企业，有效提升土地集约利用水平。同时，招商引资将严格匹配载体需求与该区域及社区融合特点，聚焦低二氧化碳排放、高附加值产业，依托精准的“企企合作”模式，推动创新要素集聚，实现产业发展与城市更新的深度融合与平衡。

（三）优化营商环境，增强经济发展吸引力

1.构建高效服务体系

成立企业服务专班，为企业提供从项目落地、建设到运营的全生命周期服务。推行“一站式”办理模式，将工商注

册、税务登记、项目审批等事项集中办理，简化办事流程，压缩审批时间，实现企业开办“一日办结”。搭建线上服务平台，整合政策咨询、诉求反馈、业务办理等功能，让企业办事“最多跑一次”甚至“一次都不跑”。

2.强化政策扶持引导

制定出台产业扶持政策，设立产业发展专项资金，对符合“4+X”产业体系的企业给予研发补贴、设备购置补贴、贷款贴息等支持。对新引进的重大项目，实行“一事一议”，给予特殊政策优惠。完善人才政策，加大对高层次人才和急需紧缺人才的引进力度，为人才提供住房保障、子女入学、医疗服务等配套政策，解决人才后顾之忧。

3.营造公平市场环境

加强市场监管，维护市场秩序，严厉打击不正当竞争、侵权假冒等违法行为，保护企业合法权益。建立健全信用体系，对企业实行信用分级分类管理，对信用良好的企业给予激励，对失信企业实施联合惩戒。加强知识产权保护，建立知识产权快速维权机制，鼓励企业加强自主创新，提高核心竞争力。

（四）深化“二次开发”，提高土地产出效能

1.构建要素配置新机制

以系统性改革思维优化政策供给，聚焦产业“二次开发”关键环节，不断优化政策支撑体系。建立健全低效用地再开发激励及“亩均效益”评价导向的资源配置机制，为容积率提升项目提供政策保障，推动要素向高效益产业、高技术企

业倾斜。主动参与流程规划，强化经委、规土等多部门协同联动，打造“规划编制-项目审批-政策兑现”全链条服务体系，主动对接帮助企业实现“拿地即开工”，通过政策集成效应破解产业升级瓶颈，形成支撑高质量发展的制度新优势。

2.激发主体参与新活力

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，创新“平台公司+专业运营商”合作开发模式，引入联东U谷等优质企业参与园区改造提质增效，通过G60基金、三大先导产业基金等方式构建多元化投融资体系。培育专业化园区运营主体，提供产业招商、企业服务、资产运营等全周期管理，打造“政府引导、企业主导、专业运营”的市场化运作新格局。建立健全市场主体激励机制，对参与二次开发的企业给予政策支持，激发各类市场主体参与存量盘活的积极性。

3.提升资源配置新效能

统筹推进土地、资金、人才等要素协同保障，科学划定产业发展空间，保障优质产业项目用地需求。创新土地收储模式，通过“以房换地”“集体主导”等方式盘活闲置工业用地，建立低效用地动态数据库和盘活项目库。实施人才强镇战略，在人才服务站的基础上，建设人才公寓、子女教育配套等服务设施，打造产业人才集聚高地。推进基础设施智慧化改造，构建低空经济、智算中心等相关新型基础设施网络，着力提升要素配置效率，为产业二次开发提供坚实支撑。

（五）深化科技创新，增强核心竞争力

1.推进园区智慧升级

以土地资源高效利用为核心，健全“政府规划主导、企业投资建设、机构专业运营”的分工合作模式，实施工业园区全面智慧升级攻坚行动。重点推进联东U谷雅泰国际企业港、中欧产业园等项目，通过数字孪生技术打造智慧化园区管理系统，实现二氧化碳排放监测、安防预警等功能集成，提升园区管理效率30%以上。到2030年，全镇新增工业用地亩均税收突破100万元/亩，跻身全区开发区第一方阵，为先进制造业发展腾出充足空间。

2.构建创新主体雁阵

建立“初创企业-科技型中小企业-高新技术企业-‘专精特新’”梯度培育体系，实施高新技术企业倍增计划，五年内新增高新技术企业50家，培育国家级“专精特新”“小巨人”企业5家。建设10个企业技术中心和院士专家工作站，推动产学研深度融合，每年促成技术交易额超2亿元。设立1亿元产业创新基金，重点支持硬科技项目转化，孵化科技型中小企业50家以上，打造长三角科技创新成果转化高地。

3.打造创业首选地

推行“4+X”产业扶持政策，针对高端装备、科技影视等重点产业制定个性化政策包，提供最高500万元智能化改造补贴、租金减免等支持。建立企业服务全周期机制，推行“拿地即开工”审批模式，审批效率提升50%以上。为高成长性企业提供“一企一策”精准服务，推动更多科创型企业

成长为“瞪羚”和“独角兽”企业。到2030年，吸引优质项目100个以上，人才净流入率年均增长15%，打造长三角营商环境高地。

（六）加强人才队伍建设，筑牢产业发展根基

1.完善人才引育机制

建立多元化的人才引育渠道，与高校、科研机构建立长期合作关系，通过共建实习实训培训营、联合培养人才等方式，吸引高校毕业生和优秀人才来车墩就业创业。举办各类人才招聘会、创新创业大赛等活动，搭建人才与企业对接平台。积极向上争取人才发展资金，对引进的高层次人才和创新创业团队给予资金支持。

2.强化人才培养培训

根据产业发展需求，制定人才培养计划，开展针对性的职业技能培训和专业知识培训。鼓励企业与职业院校合作，开展订单式培养，为企业定向输送技术技能人才。加强对企业经营管理人才的培训，提升企业管理水平。支持人才参加国内外学术交流和培训活动，拓宽人才视野。

3.激发人才创造活力

建立健全以实际贡献为核心的评价与激励机制，对在本地产业升级、技术改良、项目带动等方面成效显著的人才，给予专项奖励、评优推荐及政策倾斜，树立“贡献优先、实干为本”的鲜明导向。系统优化人才发展软环境，强化镇级层面对接服务能力，在项目申报、融资对接、成果转化、知识产权保护等关键环节提供“一站式”辅导与支持。

第五章 品质车墩：塑造现代化城镇新形象

作为松江新城南部主阵地、上海科技影都核心区，车墩镇紧扣“产城融合、品质生态”发展导向，以“城市功能品质提升三年行动”为抓手，统筹空间布局优化、生态基底厚植、智慧治理升级三大路径，着力打造“形态有颜值、功能有品质、治理有温度”的现代化城镇标杆。

（一）坚持规划引领，优化城乡融合格局

1. 优化区域空间布局

打造“一核两带双轴四片”总体空间发展格局。持续推进区级重点片区华阳湖地区规划建设，强化华阳湖“一核”镇域功能联动，重点聚焦影视文化产业带和滨江乡村创新休闲带，新车公路产业发展轴和玉阳路枢纽发展轴，大力发展西部大居片区、华阳片区，中部产业片区、东部产城融合片区。以黄浦江生态走廊和松江新城绿环为骨架，各级生态廊道、河流水系、公共绿带为脉络，打造“环廊伴城、点轴渗透、蓝绿交织”的多层次生态空间网络体系。

2. 完善片区规划体系

依据批复《上海市松江新城科技影都区单元规划》（沪府规划〔2025〕19号）的规划定位，完成南拓区城镇单元控制性详细规划编制。该单元总用地面积1.04平方公里，建设用地面积0.99平方公里，规划以居住生活、公共服务功能为主，未来将导入约1.85万人口规模。为契合开发建设需求，增加医疗卫生用地及其他公服配套用地，预留轨道交通23号线连接线和东西联络线及其站点区域。依据上位规划要

求，完成产城融合单元的规划深化研究和编制工作。该单元总用地为 3.48 平方公里，将围绕“服务新质生产力发展”和“推动产城融合发展”两大目标要求，充分结合现状基础，积极采取多种更新模式推动区域转型和产业功能提升。其中，泖亭路以南、香泾路以西区域保留主导产业功能，并根据相关部门意见整体纳入产业基地，面积约 1.1 平方公里。结合黄浦江水源地释放红利，研究细化郊野单元规划，优化蓝绿空间和农业布局，提升生态、经济和社会价值。

3.传承历史风貌特色

加强对历史文化资源的分类保护和管控，挖掘城市文化遗产的内涵，加强活化利用、传承城市文脉。确保中泾圣母领报堂、大通桥以及华阳老街内等 11 处文物保护单位和文物保护单位安全。加强华阳桥地区历史风貌保护，完成华阳片区单元规划，重点保护区域内历史建筑、空间、肌理、环境。结合风貌保护和区域整体改造要求，进一步优化区域内道路、水系和用地布局，合理推进城市更新和环境改造，提升旅游休闲、文化创意等功能，打造体现华阳桥历史文化特色的传统风貌街区。

（二）完善城市功能，提升城乡空间品质

1.改善城市居住品质

实施“城中村”改造三年攻坚计划，建立“留改拆”分类推进机制，切实有效推进华阳老街、车墩镇区城市更新工作，华阳片区基本完成华阳“城中村”建设，完成“城中村”华阳水街特色文影场景建设。持续优化保障住房供给体系，

拓宽住房供给渠道，积极对接市、区两级房源，计划五年内完成动迁安置房建设 65 万平方米，解决约 5000 户居民居住改善需求。创新“货币补偿+产权调换+共有产权房”多元化安置模式，同步配套建设幼儿园、社区服务中心等公共服务设施。车墩老集镇区域逐步推进城市更新项目及建设，推动车墩集镇“微更新”，逐步实现集镇整体面貌更新。

2. 优化公共服务配套

进一步优化“15 分钟社区生活圈”规划，保留并提升医疗、文化、体育等设施，确保各类社区级公共服务设施 15 分钟步行可达率 100%。规划建设车墩镇多所学校（包含幼儿园、小学、中学、九年一贯制），继续与优质教育资源开展合作，进一步提升学校教育水平、提高教学质量。至 2030 年全镇至少建设完成一个九年一贯制学校，两个高中，一个文化中心。老集镇区域新增一个公园，松南建成一个环湖公园和若干个口袋公园及滨水绿化空间，提升居民对于配套设施的满意度。以基础保障和品质提升为导向，抓住短板与特色，聚焦俞塘河滨水公共空间提升、北松公路沿线功能提升及老集镇区域“美丽街区”提升，有序推进车墩镇“15 分钟社区生活圈”行动，积极推动影视乐园局部空间限时对居民开放，提升居民公共空间配套水平。

3. 推动交通体系建设

升级“一横两纵”的高（快）速路网，包括沈海高速、申嘉湖高速和沪松快速路。形成“三横两纵”的主干路网体系，“三横”分别是松汇东路-北松公路、金玉路-柳亭路和

松闵路，“两纵”分别是新车公路-车亭公路和松卫北路。优化次干路系统，连通断头路。重点推进 G320 国道拓建、G15 拓建、S32 拓建、玉阳大道贯通松江枢纽、泖亭路-剑川路区区对接工程，加快沪松公路快速化及配套道路建设，对接区级项目车新公路还建及松闵路高速匝道工程。北面区域新增一条东西向次级干路，疏导区域东西向道路拥堵。园区和工业区打通车峰路、李高路等 5 条“断头路”，进一步完善南部大居路网体系，完成南乐路贯通。配合推进东西联络线、轨道交通 23 号线西延伸前期规划。实施“微循环畅通工程”，新增公共停车泊位 1500 个，优化 10 条公交线路走向，打造“枢纽-社区-园区”无缝衔接的公共交通网络。

4. 加快美丽乡村打造

实施“乡村建设行动三年计划”，完成所有行政村基础设施提质改造，实现农村道路硬化率 100%、污水治理覆盖率 95%、卫生厕所改造率 100%。开展“三清三拆三整治”专项行动，清理农村生活垃圾 1 万吨/年，拆除废弃农房 200 处，打造“一村一景”特色村 5 个。引入运营主体，串联黄浦江沿岸田园风光与影视取景地，打造长三角生态旅游目的地。积极创建“五好两宜”和美乡村试点，深入谋划建设内容，连片、区域化实施农村人居环境优化提升，夯实乡村基础设施底板，做强乡村产业，提升乡村风貌，传承特色文化，优化乡村治理。与上海工程技术大学和同济大学共创共建车墩“设计丰收 3.0”品牌，将滨江郊野片区打造为世界级乡村创新场景。

（三）巩固生态治理，厚植绿色发展基底

1.巩固水环境治理

深化“河长制+纳管制+网格制”三联机制，实施“清水绿岸”提质工程，完成女儿泾、盐铁塘、北泖泾、洞泾港等4条河道按规划整治。建立水质动态监测网络，设置智能水质传感器20处，巩固劣Ⅴ类水体消除成果。推进污水管网全覆盖工程，新建改造污水管网30公里，提高污水收集率至95%，建设华阳湖生态调蓄池，增强区域防洪排涝能力。

2.提质生态空间扩容

打造“林田湖草”生命共同体区域，实施建设绿化项目两处。加强生态保护红线管控，建立生物多样性保护监测站，重点保护黄浦江沿岸湿地生态系统，规划建设生态廊道连接黄浦江与华阳湖，形成“串珠成链”的生态格局。

3.倡导绿色低碳发展

制定碳达峰实施方案，推进工业园区循环化改造，获批3家市级绿色工厂，推广屋顶光伏装机容量50兆瓦，实现规上企业单位工业增加值二氧化碳排放下降15%。实施生活垃圾分类全域提升工程，生活垃圾资源化利用率达40%以上。推广新能源公交、共享出行，建设充电桩500个，打造“1公里步行圈+3公里骑行圈+5公里公交圈”的绿色出行体系。

（四）丰富文化内涵，打造特色文化名镇

1.传承历史文化遗产

开展历史文化资源普查，建立镇级文化遗产保护名录，加强对华阳桥地区的文物古桥、历史建筑和文化遗迹的保护

修缮。挖掘车墩镇的历史文化故事，编撰车墩镇志，传承地方文化记忆。推动车墩丝网版画的传承与发展，着力打造区域文化品牌，积极探索与周边产业联动，使版画艺术成为带动本地文化消费、赋能城镇发展的特色名片，实现从传统技艺保护到现代文化资产的创造性转化。举办传统文化活动，让历史文化“活”起来，如渡口文化节、乡村“村晚”、非遗技艺展示等，让传统文化焕发生机。

2.完善文旅设施配套

立足长远，系统规划，构建便捷、舒适、智能的现代文旅服务设施体系，为文化传承、影视发展与群众活动提供坚实基础和优越环境。完善外部交通衔接和内部慢行系统，打造串联历史遗迹、文化场馆、公园绿道的文化慢行线路。建立文旅设施长效运维机制，推行专业化、社会化运营。定期维护郊野公园、长湊乡村文旅等场所环境、设施、设备的更新，确保安全高效运行。完善群众反馈渠道，定期开展满意度调查，及时响应居民和游客需求。

3.繁荣群众文化生活

完善镇党群服务中心、文化活动中心等功能建设，新建南部新城党群文化中心（含社区图书馆、文化馆、剧院等功能），新建华阳“城中村”片区综合文体设施，为居民提供文化活动场所。组织开展各类群众文化活动，如文艺演出、书画展览、体育赛事等，满足不同群体的文化需求。培育社区文化团队，扶持文化志愿者队伍，鼓励居民参与文化创作和表演，营造浓厚的文化氛围。

（五）推进智慧治理，提升城市建设韧性

1. 集成数字治理平台

深化“一网统管”2.0建设，整合城市管理、应急管理、民生服务等12个领域数据，建成车墩镇城市运行中心（CIOC），实现“一屏观全域、一网管全城”。建设智能安防社区40个，安装“雪亮工程”摄像头3000路，重点区域视频监控覆盖率100%，构建“人防+物防+技防”一体化防控体系。

2. 升级公共安全体系

建立“大安全、大应急”管理机制，编制镇域安全风险辨识评估清单，建设应急物资储备仓库2处，完善防汛防台、消防救援等10类应急预案，每年开展综合应急演练3次以上。加强安全生产监管，实施“工业企业本质安全提升工程”，完成重点场所“人证合一”系统安装，规上企业安全生产标准化达标率100%。深化矛盾纠纷多元化解机制，推动“三所联动”（派出所、司法所、律师事务所）工作模式全覆盖，信访矛盾化解率保持90%以上。

3. 延伸智慧民生服务

打造“15分钟社区服务圈”智慧化升级版，建设社区综合服务平台，集成养老、教育、医疗等18项服务功能，实现“一键预约、一网通办”。全面摸底镇域内现有公共服务设施、商业网点、文体场所、绿地等分布与使用情况，精准绘制服务地图，科学划分覆盖全域的“15分钟服务圈”单元。针对“服务圈”内缺失或不足的服务功能，通过新建、

改建、共建、租赁等方式补齐设施短板。重点保障老年人、儿童、残疾人等群体的特殊需求，优先配建养老托幼、无障碍设施、社区食堂、便民超市等。鼓励社区公共服务设施（如社区党群服务中心、邻里中心等）的功能复合化，集约复合利用空间，实现“一室多用”“一场多用”。

4. 优化社区阵地架构

“十五五”期间，结合南大居小区实际入住率，计划新成立5个社区居委会筹备组，不断调整完善社区管理范围与“四至边界”。同步启动社区居委会办公用房、文化活动室、服务站大厅等配套基础设施完善，提升居委会标准化建设，通过“治理组织+配套设施”双提升，切实增强居民归属感与幸福感。

第六章 幸福车墩：谱写民生福祉新篇章

坚持以人民为中心的发展思想，围绕“幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶”目标，实施“民生提质五年行动”，统筹推进社会保障、公共服务、乡村振兴三大工程，让发展成果更公平更普惠地惠及全镇人民。

（一）健全社会保障，夯实民生底线

1. 就业优先战略深化实施

构建“产业需求导向+职业技能培训+精准岗位对接”就业服务体系，建立重点产业用工需求动态清单，针对高端装备、新能源汽车等领域开设工业机器人运维、新能源电池技术等定向培训课程，每年开展职业技能培训 2000 人次以上，职业技能鉴定通过率达 90%。实施“新质生产力岗位倍增计划”，依托联东 U 谷、中欧产业园等载体，每年新增高质量就业岗位 3000 个，其中战略性新兴产业岗位占比超 40%。建立零就业家庭“一户一策”帮扶机制，通过公益性岗位托底、企业用工对接等方式，实现零就业家庭动态清零，城镇登记失业率控制在 3.5% 以内。

2. 社会救助体系精准升级

完善“大数据+铁脚板”困难群体识别机制，建立涵盖低保、特困、残疾等 12 类群体的动态监测数据库，运用“政策计算器”实现救助政策智能匹配，落实困难群众“应保尽保”。推行“物质救助+服务帮扶”，设立镇级社会救助服务中心，为困难家庭提供医疗救助、教育资助、心理疏导等

“一站式”服务，每年发放救助金超 500 万元。深化“救急难”互助平台建设，链接企业、社会组织等社会资源，实现困难群体个性化需求精准对接。

3.养老服务网络智慧构建

按照“9073”养老服务体系，推进智慧养老服务平台建设，协助上级部门为 80 岁以上老人安装智能监测设备，实现水电监测、异常提醒等功能。计划建设综合为老服务中心 1 家、社区嵌入式家门口养老服务站 8 个，推广“喘息服务”等特色服务模式，居家养老服务覆盖率达 100%。加强车墩养老院信息化建设，引入智慧养老管理系统，探索医养一体化机构。推动养老服务与科技影都融合，开发影视主题老年教育课程，建设老年数字素养培训场所，帮助老年人跨越“数字鸿沟”。

（二）优化公共服务，增进民生福祉

1.教育优质均衡发展工程

始终把教育事业发展放在优先位置，以优质均衡的教育引领城市发展。继续做好车墩镇教育基金的募集工作，保障相关学校合作办学的顺利推进，进一步提升教育质量、缩小校际差距、推动优质基础教育更好惠及车墩老百姓。完善校园周边路网建设，加强学校周边技防设施，进一步完善交通标识和探头布控，确保校园周边安全。保障随迁子女、留守儿童、残疾儿童等特殊群体平等接受教育的权利。推进“学龄前二胎善育”民心工程，运营好“宝宝乐优生优育指导站”。进一步加强社区教育、老年教育，推进我镇学习型社会建设

的进程。加强对校外培训机构的日常监督与规范管理，推动其健康有序发展，切实减轻学生课外负担，营造良好教育生态。

2. 医疗卫生服务提升工程

推进茶坛分中心二期建设，增设住院医疗服务。立足于基层社区打造特色品牌，完成社区标准化手术室建设。借助“东氏针灸”“薛鸾名中医工作室”落户车墩，开展上下级医院“双聘”工作，进一步提升“师带徒”学员的业务能力、影响力。进一步加强全方位的信息平台建设，实现健康数据的实时集成和互通共享。建设移动家床信息化系统，建设“互联网”医院，通过资源重组、技术赋能、模式创新推动基层医疗的改革，提升基层医疗卫生服务效率。深化家庭医生签约服务，常住人口签约覆盖率达60%，重点人群签约覆盖率80%。实施“健康车墩”专项行动，开展慢性病综合防控，建成健康社区20个，居民健康素养水平逐步提升。

3. 文化体育服务提质工程

打造“影视文化+社区生活”地标集群，建设车墩影视文化艺术中心，包含影视博物馆、光影剧场、市民艺术展厅等功能，每年举办文化活动200场以上。推进“15分钟社区服务圈”智慧化升级，建设社区健身步道10公里、嵌入式体育设施20处，打造“一村（居）一品”特色文体赛事，培育影视主题健康跑、社区戏剧节等品牌活动。实施“文化惠民”工程，组建镇级文艺轻骑兵队伍，开展“送戏下乡”“电影放映”等活动100场次/年，建成数字文化驿站5个，

实现公共文化服务覆盖率 100%。加强历史文化保护，修缮车墩老街历史建筑 3 处，2028 年编制完成《车墩地方志》。

（三）深化乡村振兴，促进城乡融合

1. “设计丰收”品牌引领行动

未来五年，车墩镇将紧扣乡村振兴促进城乡融合主线，以深化与上海工程技术大学等高校的战略合作为核心动力，用好松江大学城科创源资源，对接区级从人才政策、金融支持，到产学研对接的“一站式”服务，重点打响“设计丰收”品牌。在绿色经济领域，联合研发农业废弃物资源化利用技术，推广生态循环种养模式，推动建成“零碳乡村”试点。在农创经济领域，共建智慧农业实验室，培育高附加值农产品，发展体验农业等新业态。试点农业机器人项目，引入智能灌溉、精准防控等关键技术。在创意经济领域，合作开发乡村数字平台和文创、影视产业融合发展，推动“设计丰收”产品电商直播，孵化乡村数字创客。重点开发主题旅游线路与文创产品，吸引艺术家驻留，推动农文旅深度融合，打造城乡互动新空间。

2. 现代农业基础夯实行动

实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，在稳定约 5000 亩粮食种植面积基础上，持续推进高标准农田建设。培育“车墩大米”“丁娘子布”等地理标志产品，发展智慧农业园 2 个，全面建成农产品质量安全追溯体系。壮大农业产业化龙头企业，培育市级农业产业化重点龙头企业 2 家，发展农民专业合作社 10 家。深化“农业+影视+旅游”融合发展，开发影

视主题农场、亲子采摘等业态，建设乡村旅游重点村3个，实现年接待游客50万人次以上。

3.农村综合改革深化行动

建立“三级资产、一级经营”管理体制，健康运行镇属集体资产运营公司，加强对村级集体资产的统一运营管理。深化农村土地制度改革，规范土地流转市场，推动土地适度规模经营率达到70%。探索“资源变资产、资金变股金、农民变股东”改革路径，同步完善利益联结与分配机制，确保农民长期稳定分享产业增值收益。强化改革支撑保障体系，完善被征地农民社会保障机制，严格执行“先保后征”原则，为被征地农民全面落实职工基本养老保险，确保“应保尽保”。同时，加强农村产权交易体系与数字化管理平台建设，提升改革整体效能与透明度，为乡村振兴注入持久内生动力。

4.农民生活品质提升行动

积极争取上海市“五好两宜”和美乡村政策，计划在“十五五”期间，沿黄浦江一侧对8个村实施组团式、连片化建设，围绕“规划好、建设好、环境好、经营好、乡风好、宜居宜业”目标，系统推进人居环境提升、基础设施完善、公共服务提质、产业赋能增效与文明乡风培育，显著增强乡村“造血”功能。同步实施“农民收入倍增计划”，通过产业带动、就业扶持等途径，确保农村居民人均可支配收入年均增长8%以上。推广农业绿色生产技术，实现农药化肥使用量下降10%，全面提升乡村宜居水平和农民幸福感。

（四）建设平安车墩，促进和谐稳定

1. 筑牢治安防控基石

持续深化各领域综合治理，以“社会治理年”“涅槃行动”为基础拓展实施社会治理三年攻坚行动。继续聚焦劳务、群租、居无定所等突出社会问题，推动常态长效机制建立。紧盯影响群众安全感的醉酒滋事、打架斗殴等“小恶”“小乱”，加强对多业态同时经营的KTV、浴室、台球房等娱乐场所监管。发挥反诈中心与反诈宣教中心两个平台作用，与“敲门行动”、出租房治理等有机结合，推动反诈宣传入脑入心。加速推进南大居视频监控项目与重点部位补盲，完善北松公路沿线交通警情高发路段的路政设施与交通禁令、警示标牌，至2030年推动不少于5处综治分中心建设，为地区治理提供有力支撑。

2. 创新社会治理模式

提炼建材市场园区化管理、村庄小区化管理等模式经验，进一步探索规模性租赁房、商圈等人员密集场所治理，结合平安屋、综治工作站建设，至2030年完成不少于5处综治阵地嵌入。持续赋能“车墩镇人力资源服务行业自治联盟”“五金建材市场商户自治联盟”“二房东联盟”建设，加强政策支撑与行业指导，实现从政府监管到主体自律的治理模式转变。深化网格管理，探索集镇区域“微网格”治理模式，建立并完善“部门-网格长-微网格长”三级联动响应机制，提升基层治理效能。持续宣传和推广《车墩镇群防群治奖励办法》，加速吸纳快递、外卖小哥等新就业群体，新增不少

于2支专业领域群防群治队伍。

3.健全多元解纷机制

坚持和发展新时代枫桥经验，以综治中心规范化建设为契机，加速构建常驻部门、轮驻部门的值守，法官、检察官、律师、专业社工等多元力量融合的“4+N”工作模式，打造“一口受理、分类处置、协调联动、闭环管理”的“一站式”矛盾纠纷调解服务平台。进一步优化村（居）综治分中心体系建设，推动部门力量下沉与机制完善，实现“六联”工作法全覆盖。

4.助推法治车墩建设

紧密结合时代特征并融合车墩特色，创新法治宣传教育形式，充分利用新媒体平台，结合公园、广场、社区等场所法治文化阵地建设，提高法治宣传的覆盖面和影响力，推动“九五”普法规划落地落实。加强法治政府建设，规范行政决策程序。抓好工作人员法治培训，增强法治意识和法治思维，严格依法行政，提高行政执法水平。积极开展民主法治建设，不断优化法治营商环境，助力法治车墩再上新台阶。

第七章 影视车墩：打造科技影都新地标

锚定“十五五”时期文化产业高质量发展要求，依托上海全球影视创制中心建设战略机遇，立足松江新城长三角影视文化枢纽定位，以“科技驱动、文旅融合、制作提质、服务升级”为核心，聚焦“产业生态集聚、品牌能级跃升、要素配置优化”三大主线，构建具有国际一流的科技影都核心板块，完善“创作-生产-传播-体验”全链条产业生态，推动影视产业为松江经济社会高质量发展的新质生产力引擎。

（一）“影视+科技”，激活产业创新动能

1. 打造高能级科技影都核心区

深化“车墩影视产业集聚区”建设，以昊浦智慧产业社区、启名影视园为核心载体，构建“技术研发+内容创制+产业孵化+标准输出”为一体的创新板块。升级云端协作制作平台，打通剧本AI生成、虚拟拍摄、数字资产交易等全流程智能化链路，牵头制定虚拟制片、特效制作、超高清视听等领域行业标准，形成具有全国引领性的车墩影视科技产业体系。

2. 推进全链条产业集聚生态

实施“影视企业集聚计划”，以上海科技影都AI创制生态中心为枢纽，打造行业专属算力池，重点聚焦影视科技研发、后期制作、版权运营等领域龙头企业，培育细分领域“专精特新”企业。建立精准化产业链招商图谱，围绕“前期策划-拍摄制作-发行放映-衍生品开发”环节，形成“技术赋能+内容生产+市场拓展”的产业协同生态。推动影视与数字

经济融合，发展影视电竞、元宇宙内容等新业态，形成“影视+科技”产业集群。

3.提升精品内容创作生产力

建立影视剧本孵化中心，对接国内外优质创作资源，重点布局现实题材、科幻IP、重大叙事等方向，每年孵化重点剧本项目。加强校地合作，利用吴浦基地和长湊村既有资源做成“影视创意+时尚产品”的新模式。实施“车墩精品创作工程”，设立专项基金支持低成本、正能量、高口碑作品，形成“储备一批、创作一批、推出一批”的滚动发展格局，强化“车墩出品”的文化标识和市场影响力。

4.塑造国际化影视产业品牌

升级“上海科技影都国际主题集会”，聚焦AIGC、虚拟制作、数字资产交易等前沿议题，打造全球影视科技交流合作高地。构建“国际峰会+专业节展+文旅嘉年华”的节会体系，做强华语科幻电影周等品牌活动，吸引国际大师与行业领袖参与。加强影视文化对外传播，支持优秀作品海外发行，鼓励企业设立海外分支机构，拓展国际市场渠道，推动“车墩影视”品牌融入全球影视产业格局。

（二）“影视+文旅”，拓展融合发展空间

1.升级影视乐园沉浸体验功能

按照“一园五区”的规划，将上海影视乐园进行全面提升改造，打造国内首个“沉浸式影视文旅综合体”。民国风情区将复原南京路、外滩等经典场景，增设换装体验馆和实景剧本杀项目；科幻园区将引入最新虚拟拍摄技术，建设LED

虚拟影棚和 VR 互动体验中心；现代都市区将打造时尚拍摄基地和影视主题酒店；非遗文化区将展示海派文化精髓，设置传统工艺体验工坊；生态休闲区将建设影视主题花园和滨水休闲带。同时，实施“全域影棚”计划，打造车墩全域开放式影视取景地，建立 200 个标准化取景点位数据库。

2.开发影视化乡村旅游资源

依托长溇村、汇桥村美丽乡村建设，推进影视名人村、音乐名人村、艺术家驻留村等项目提质增效。完善影视版权服务平台功能，促进乡村影视衍生开发及资源对接。打造“影视+乡村”融合发展示范样板。将更多影视项目、文化 IP 与乡村建设结合，开发田园影视取景地、乡村影视民宿等特色产品，激活乡村文旅经济。

3.创新影视 IP 全场景开发应用

推动影视 IP 与商业、艺术深度融合，开发主题衍生品、联名商品，建设影视文创市集。在集镇核心区打造“光影街区”，布局主题影院、艺术展厅等业态，形成“白天看景、夜晚观剧”的全天候消费场景。举办“城市即影棚”系列活动，联动松江大学城高校资源规划主题旅游线路，通过多渠道宣传推广，吸引游客和剧组。

4.赋能华阳水街文创综合体

以影视元素深度植入为抓手，将华阳水街建设成为集餐饮住宿、休闲娱乐、文化体验为一体的商业艺术地标。聚焦影视场景复刻打卡点、主题餐饮、名人工作室、影人沙龙等特色业态，建立常态化活动机制，实现产业发展与商业消费

的良性互动，提升车墩影视产业配套服务能级。

（三）“影视+制作”，构筑影视品质基石

1.建设高标准影视制作新基建

以上海科技影都 AI 创制生态中心为核心，推进影视科技装备产业集群建设，打造影视装备创新发展高地。在车墩新叁零影视产业社区及周边区域，布局数字影棚集群、虚拟拍摄基地、云计算渲染中心等高科技创制基地。其中，吴浦基地重点建设 10 个高标准数字摄影棚，包括 2 个国内领先的 XR 虚拟拍摄棚、1 个 2000 平方米的大型动捕棚、3 个 8K 调色棚和 4 个杜比全景声混录棚。引进国内外顶尖影视装备制造企业，不少于 20 家影视科技企业。

2.共建开源创制新生态

构建“创新实验室+AI 生态中心”的双轮驱动模式，打造影视科技开源创新平台。借鉴国际顶尖影视科技企业成功经验，建立开放式创新实验室，吸引内容创制人才和科技人才集聚。计划设立年度创新基金，支持跨学科团队开展 AI 影视创作、虚拟制作、实时渲染等前沿技术研发。建立技术沙龙、开源代码库、专利共享等成果转化机制。预计培育 20 个创新团队，取得 50 项技术突破，申请专利 100 项，形成良好的创新生态。

3.建设数字资产新平台

分三期打造全国首个影视数字资产市场化运营平台。首期投资 1 亿元建设专属算力池和数字资产库，完成上影经典影视内容的数字化修复和存储；二期开发 AI 扫描生产线，年

生产数字场景 100 个、数字道具 1000 件、数字角色 200 个；三期建立数字资产交易平台，实现线上陈列、交易、授权管理等全流程服务。平台将采用区块链技术确保数字资产版权保护，建立完善的资产评估和交易机制。鼓励辖区内影视企业开放 AI 特效渲染、虚拟制作等应用场景，定期举办场景路演和对接活动，实现资源共享。

（四）“影视+服务”，夯实影视产业支撑

1.深化产学研一体化发展

依托松江大学城高校资源，构建“高校+产业基地+企业”的系统育人体系，推行“1+X”（1 张文凭+X 张技术培训证书）的培训机制，实现专业知识与实操技能无缝衔接。联合高校将影视中美学元素、文化符号融入车墩传统产业产品设计，提升产品附加值。实施“领军人才计划”，给予安家补贴、项目扶持等政策，吸引知名导演、编剧、技术专家落户。搭建产学研合作平台，联合高校成立影视科技实验室，推动技术成果转化应用。

2.创新精准化招商模式

推进招商工作从政策优惠导向向产业链生态构建转型，依托松江影视产业政策，对龙头型、总部型、链主型影视企业实施定制化招商策略。发挥车墩影视场景、制作基地等资源优势，邀请优质企业实地考察、靶向对接。积极参与国际知名影视展会，重点招引科技含量高、带动能力强的影视科技企业，不断优化全产业链条。

3.完善多功能配套设施

构建功能复合、服务完备的产业空间体系，推进影视主题酒店、人才公寓、创意工坊等生活配套建设，打造集“创作-居住-交流”于一体的复合社区。拓展外景拍摄资源网络，提升外景拍摄服务标准化与便捷性，推动现有工业园区向“影视+科技”融合综合体转型，改造旧有厂房和办公空间，提供低成本办公场所和共享实验室，助力中小影视企业成长。

4.优化全周期营商环境

建立“一站式”政务服务窗口，整合剧本备案、拍摄协调、政策咨询、版权服务等功能，组建“影视服务专项队伍”，提升行政办事效率。出台覆盖企业落户、技术研发、内容创作、人才引进等关键环节的专项扶持政策，重点向高科技影视制作、融合类项目倾斜。建立影视版权交易与服务中心，运用区块链技术实现版权登记、确权、交易与保护的全流程数字化管理，构建公平透明的版权开发生态，提升车墩影视产业的行业信誉度和市场竞争力。

第八章 规划实施与保障

（一）加强组织领导

充分发挥车墩镇党委总揽全局、协调各方的作用，依照规划要求，制定实施方案，明确职责分工，完善工作机制，落实工作责任，推进体制机制创新和政策先行先试，及时研究协调解决实施中出现的重大问题，进一步加强对全镇“十五五”规划执行的组织领导。镇党委、政府要积极争取全区各职能部门的大力支持，贯彻落实好镇党委做出的重大决定、重要部署，立足车墩“十五五”期间的经济社会发展目标，建立信息反馈机制，系统推进专项任务。

（二）推进法治政府建设

进一步简政放权，厘清政府和市场的边界，更加尊重市场规律，更好发挥政府作用。创新政府服务和管理方式，着力建设服务型政府。落实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责。坚持依法行政，强化法治理念和法治思维，围绕决策、执行、监督等各个环节，加强制度建设，提高法治化水平。深化政务公开，加大重点领域信息公开力度。推进政务管理数字化、智慧化工程，打造运行高效的政府服务体系，以信息化推进政府治理能力现代化。

（三）优化政策协调

完善“十五五”时期车墩发展支持体系建设，着力构建系统集成的政策框架，强化政策供给与区域战略的精准匹配。重点围绕产业升级、空间重塑、城镇功能、民生福祉等关键领域，积极向上争取一批具有牵引性、突破性的特殊支

持政策，争取在重大项目建设、先行先试授权、要素资源保障等方面获得更大力度的倾斜。推动形成以市级政策为引领、区级资源为支撑、镇级落实为基础的多层次政策合力，确保宏观政策红利能有效传导至车墩发展的具体实践中。

（四）夯实安全保障

牢固树立安全发展观念，加强风险意识，优化安全管控体系和应急管理机制，提升整体安全生产和城市运行水平。严守安全生产“红线”，进一步落实企业主体责任、规范监管监察、加大全社会各领域安全隐患排查治理力度，以精细化管理夯城市运行基础工作。建立重大安全风险源监测预警机制，完善事故预防及应急救援体系，积极运用大数据、物联网等新一代技术手段，健全全镇风险监测、安全评估、处置救援等机制，有效应对各类突发事件。

（五）强化监督考核

完善全镇考核评估体系，重点考核产业发展、产业生态构建、创新能力、政策落实、土地资源高效利用等方面情况，注重经济发展质效并举。实施目标考核机制，对目标任务进行分解，落实责任，定期评估。开展规划纲要实施情况监督评估工作，加强规划实施动态管理，采取第三方考核评估方式，定期开展规划实施情况评估和经验总结，引导建设工作科学有序推进。